



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края**

ПРИКАЗ

26.05.2022 № 139/01-15
г. Хабаровск

О внесении изменений в государственное задание КГАУК "Хабаровский краевой музыкальный театр"

В соответствии с пунктом 2.4 Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. № 414-пр

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменение в государственное задание КГАУК "Хабаровский краевой музыкальный театр" на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов, утвержденное приказом министерства культуры Хабаровского края от 20 декабря 2021 г. № 383/01-15, изложив его в новой редакции, согласно приложению.

2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Лупаенко Ю.В.

Министр

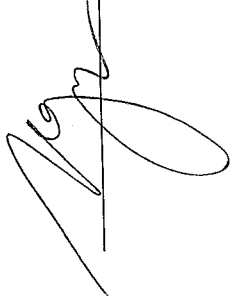
Ю.И. Ермошкин

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу министерства культуры

от 26.05.2022 № 153/01-15

УТВЕРЖДАЮ

министр культуры Хабаровского края



Ю.И. Ермошкин

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 2
на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения) _____
краевое государственное автономное учреждение культуры «Хабаровский краевой музыкальный театр»

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного учреждения) (указывается вид деятельности краевого государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня)

Деятельность в области исполнительских искусств
Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение на договорной основе

Коды	Форма по ОКУД
0506001	Дата начала действия
	Дата окончания действия (1)
	Код по сводному реестру
082Ц1352	По ОКВЭД
	По ОКВЭД
	По ОКВЭД
	По ОКВЭД

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах (2)

Раздел 1

Код по базовому
(отраслевому)
перечню
47.001.0

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги (3):

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	Платность (наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	единица измерения	код по ОКЕИ ⁵	20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1								10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б67АА00002	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	С учетом всех форм	Платно	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Стационар	Заполняемость зала	744	61	64	67	5	3
9004000.99.0.Б Б67АА01002	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	С учетом всех форм	Платно	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	На выезде	Заполняемость зала	744	61	64	67	5	3
9004000.99.0.Б Б80АА02002	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	С учетом всех форм	Платно	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	На гастролях	Заполняемость зала	744	61	64	67	5	3

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи 3	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги				Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁶
	(наименование показателя) ⁴	Платность (наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	наименование показателя ³	единица измерения	20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ67АА0000 2	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	Платно	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Стационар	Количество публичных выступлений	единиц	642	210	210	210	166 441	166 441	166 441	-	14
9004000.99.0.ББ67АА0100 2	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	Платно	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	На выезде	Количество публичных выступлений	единиц	642	8	8	8	116 417	116 417	116 417	-	8
9004000.99.0.ББ80АА0200 2	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	Платно	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	На гастролях	Количество публичных выступлений	единиц	642	10	8	8	221 000	221 000	22 1000	-	8

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт			
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
Закон РФ	Верховный совет Российской Федерации	01.10.1992 (ред. от 18.07.2019)	3612-1
			наименование
			5
"Основы законодательства Российской Федерации о культуре" ст. 52			

5. Порядок оказания государственной услуги:

.....

Конституция Российской Федерации
 Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
 Постановление Правительства РФ от 25.03.1999 № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»
 Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»
 Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»
 Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Размещение информации на порталах и сайтах в сети "Интернет"	2 Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Информация о репертуаре театра.	3 Ежемесячно
Размещение информации на видеохостинге YouTube в сети "Интернет"	Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях, собственный мультимедийный видеоматериал в рамках проекта "ХМГ-tv".	Постоянно
Рассылка листовок по почтовым ящикам	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах. Информация о репертуаре театра.	Ежемесячно
Размещение рекламы на ТВ	Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Информация о репертуаре театра.	Ежемесячно
Размещение информации у входа в здание театра	Информация о наименовании театра (соответствующая архитектурному стилю здания театра). Информация о репертуаре театра. Информация о режиме работы билетных касс.	Постоянно
Размещение информации на стендах в помещениях театра, афишных тумбах, уличных конструкциях, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах. Информация о репертуаре театра.	По мере обновления информации
Издание и распространение рекламной и полиграфической продукции (листовки, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Информация о репертуаре театра. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах. Информация о способах приобретения билетов.	По мере обновления информации

<p>Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)</p>	<p>Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, комментарии.</p>	<p>По мере обновления информации</p>
<p>Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)</p>	<p>Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах, другой информации согласно запросам потребителей.</p>	<p>По мере обращения</p>

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах (2)

Раздел 2

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.002.0

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги (3):

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶			
	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	единица измерения	код по ОКЕИ ⁵	20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.Б Б68А00002	Виды (формы) концертных программ	С учетом всех форм	Платно	Места проведения концертных программ	Стационар	Количество концертов с участием штатных коллективов	единица	642	8	8	8	-	-

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги				Размер платы (цена, тариф) ⁷		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁶		
	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	Платность (наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	единица измерения	20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	в процентах		в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0 ББ68AA.0000	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2	Виды (формы) концертных программ	С учетом всех форм	Платно	Места проведения концертных программ	Стационар	Число зрителей	человек	792	4 299	4 511	4 723	476,59	476,59	476,59	5	214

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт	
вид	наименование
1	5
2	4
3	3
4	4
5	3612-1
6	"Основы законодательства Российской Федерации о культуре" ст. 52

5. Порядок оказания государственной услуги:

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги
- Конституция Российской Федерации
- Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
- Постановление Правительства РФ от 25.03.1999 № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»
- Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»
- Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края "Культура Хабаровского края»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети "Интернет"	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Информация о репертуаре театра.	Ежемесячно
Размещение информации на видеохостинге YouTube в сети "Интернет"	Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях, собственный мультимедийный видеоматериал в рамках проекта "ХМГ-tv".	Постоянно
Рассылка листовок по почтовым ящикам	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах. Информация о репертуаре театра.	Ежемесячно
Размещение рекламы на ТВ	Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Информация о репертуаре театра.	Ежемесячно
Размещение информации у входа в здание театра	Информация о наименовании театра (соответствующая архитектурному стилю здания театра). Информация о репертуаре театра. Информация о режиме работы билетных касс.	Постоянно
Размещение информации на стендах в помещениях театра, афишных тумбах, уличных конструкциях, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах. Информация о репертуаре театра.	По мере необходимости
Издание и распространение рекламной и полиграфической продукции (листовки, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Информация о репертуаре театра. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах. Информация о способах приобретения билетов.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, комментарии.	По мере необходимости
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах, другой информации согласно запросам потребителей.	По мере обращения

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах (2)

Раздел 3

Код по базовому
(отраслевому)
перечню
47.019.0

1. Наименование государственной услуги
Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей государственной услуги
Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги (3):

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶		
	(наименование показателя) ⁴	Платность (наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	место выполнения услуг (наименование показателя) ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения	код по ОКЕИ ⁵	20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)		20 24 год (2-й год планового периода)	
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б84АА00001	Виды мероприятий	Бесплатно	Культурно-массовая (иная) деятельность в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурно-массовые ценности)	на территории Российской Федерации	Количество участников	человек	792	75	0	0	-	-

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи 3	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (форма) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги				Размер платы (цена, тариф) 7			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги 6	
	наименование (наименование) 4	Платность (наименование) 4	наименование (наименование) 4	наименование (наименование) 4	наименование показателя 3	единица измерения		20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	в процентах		в абсолютных показателях
						наименование	код по ОКЕИ 5									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0 ББ84А0000 1	виды мероприятий	Культурно-массовая (иная) деятельность в результате которой сохраняются, создаются, реставрируются и осваиваются культурно-массовые ценности)	Бесплатно	места проведения мероприятий	на территории Российской Федерации	Количество проведенных мероприятий	единиц	642	1	0	0	0	0	0	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт		
вид	принявший орган	номер
1	2	4
Закон РФ	Верховный совет Российской Федерации	3612-1
	01.10.1992 (ред. от 18.07.2019)	
		наименование
		5
		"Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

Постановление Правительства РФ от 25.03.1999 № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования

организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О

реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края «Культура

Хабаровского края»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования

1

Размещение информации на порталах и сайтах в сети "Интернет"

Размещение информации на видеохостинге YouTube в сети "Интернет"

Рассылка листовок по почтовым ящикам

Размещение рекламы на ТВ

Размещение информации у входа в здание театра

Информация о режиме работы билетных касс.

Состав размещаемой информации

2

Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения.

Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях.

Информация о репертуаре театра.

Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях, собственный мультимедийный видеоматериал в рамках проекта "ХМТ-tv".

Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.

Информация о репертуаре театра.

Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях.

Информация о репертуаре театра.

Информация о наименовании театра (соответствующая архитектурному стилю здания театра).

Информация о репертуаре театра.

Информация о режиме работы билетных касс.

Частота обновления информации

3

Ежемесячно

Постоянно

Ежемесячно

Ежемесячно

Постоянно

<p>Размещение информации на стендах в помещениях театра, афишных тумбах, уличных конструкциях, баннерах</p>	<p>Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах. Информация о репертуаре театра.</p>	<p>По мере необходимости</p>
<p>Издание и распространение рекламной и полиграфической продукции (листовки, буклеты, афиши и другая наглядная информация)</p>	<p>Информация о репертуаре театра. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах. Информация о способах приобретения билетов.</p>	<p>По мере необходимости</p>
<p>Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)</p>	<p>Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, комментарии.</p>	<p>По мере необходимости</p>
<p>Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)</p>	<p>Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах, другой информации согласно запросам потребителей.</p>	<p>По мере обращения</p>

Часть 2. Сведения о выполняемых работах ⁽³⁾

Раздел 1

1. Наименование работы Создание спектаклей

Код по базовому

(отраслевому)

перечню

0042

2. Категории потребителей работы физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы: количество новых (капитально возобновленных) постановок, единиц

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁶:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁶	
	Содержание (наименование показателя) ⁴	Платность (наименование показателя) ⁴	Платность (наименование показателя) ⁴	наименование показателя ⁴	наименование (наименование показателя) ⁴	единица измерения	код по ОКЕИ ⁵	20 22 год (очередной финансовый год)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1				7	6	8	9	10	11	12	13	14		
900211.P.31.1.0 0420005001	Жапыр (формы) спектаклей (театральных постановок)	Бесплатно	Бесплатно	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
900211.P.31.1.0 0420004001	Жапыр (формы) спектаклей (театральных постановок)	Бесплатно	Бесплатно	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁶		
	наименование (наименование показателя) ³	Платность (наименование показателя) ³	Платность (наименование показателя) ³	наименование (наименование показателя) ³	наименование (наименование показателя) ³	единица измерения	код по ОКЕИ ⁴	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (1-й год планового периода)	20 24 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях			
1				7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070321078 000000450 09101	Жапыр (формы) спектаклей (театральных постановок)	Музыкальная комедия	Бесплатно	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	-	единица	642	4	4	4	-	-	-	-	-
070321078 000000440 09101	Жапыр (формы) спектаклей (театральных постановок)	Музыкальная комедия	Бесплатно	Малая форма (камерный спектакль)	-	единица	642	2	2	2	-	-	-	-	-

280101023 000000160 02101	Обеспечение эксплуатации но-технического обслуживания объектов и помещений, а также содержания указанных объектов и помещений, оборудования и прилегающей территории в надлежащем состоянии	Бесплатно	-	По мере необходимости	-	Эксплуатир усевя площадь, в т.ч. зданий и прилегающ ей территории	квдратны й метр	055	-	6 718,1	6 718,1	6718,1	0	0	0	0	0
---------------------------------	---	-----------	---	-----------------------	---	--	--------------------	-----	---	---------	---------	--------	---	---	---	---	---

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании ⁸

1. Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
ликвидация учреждения;
реорганизация учреждения;
перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ).
другие случаи, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1 Контроль в форме выездной проверки	2 В соответствии с графиком проведения выездных проверок. По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	3 Министерство культуры Хабаровского края
Контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания
ежеквартально
- 4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания (не позднее 01 ноября текущего финансового года)
- 4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания
ежеквартально до 15 числа, следующего за отчетным
- 4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания
предоставление пояснительной записки по мере необходимости

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания⁸ Государственное задание считается выполненным при 95%

выполнении (5% допустимое отклонение)

- ¹ Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения государственного задания.
- ² Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) раздельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.
- ³ Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными в общероссийском базовом перечне или региональном перечне, а при их отсутствии или в дополнение к ним - показателями, характеризующими качество, установленными при необходимости органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых государственных бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые государственные казенные учреждения, и единицы их измерения.
- ⁴ Заполняется в соответствии с общероссийскими базовыми перечнями или региональными перечнями.
- ⁵ Заполняется в соответствии с кодом, указанным в общероссийском базовом перечне или региональном перечне (при наличии).
- ⁶ Заполняется в случае, если для разных услуг и работ устанавливаются различные показатели допустимых (возможных) отклонений или если указанные отклонения устанавливаются в абсолютных величинах. В случае если единицей объема работы является работа в целом, показатель не указывается.
- ⁷ Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках государственного задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного государственного задания указанный показатель не формируется.
- ⁸ Заполняется в целом по государственному заданию.
- ⁹ В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания (части государственного задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых государственных бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые государственные казенные учреждения, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные пунктами 3.1, 3.2 настоящего государственного задания, не заполняются."